



Re-Accredited B++ 2.86 CGPA by NAAC

**VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY**

University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.

**વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી**

યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉદના-મગદલા રોડ, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.

Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146, Toll Free : 1800 2333 011, Digital Helpline No.- 0261 2388888

E-mail : info@vnsgu.ac.in, Website : www.vnsgu.ac.in

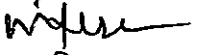
## **-: પરિપત્ર :-**

યુનિવર્સિટી સંલગ્ન વિનયન વિદ્યાશાખા હેઠળની તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, NEP-2020 અંતર્ગત પ્રથમ વર્ષ બાદ Exit થનાર વિદ્યાર્થીઓને સર્ટિફિકેટ એનાયત કરવા અને દ્વિતીય વર્ષ બાદ Exit થનાર વિદ્યાર્થીઓને ડિપ્લોમાં એનાયત કરવા સંદર્ભે ૪ ક્રેડિટના વોકેશનલ Exit Course ઈતિહાસ વિષયની અભ્યાસ સમિતિના ચેરમેનશ્રીએ અભ્યાસ સમિતિવતી અને વિનયન વિદ્યાશાખાના અધ્યક્ષશ્રીએ વિદ્યાશાખાની મંજૂરીની અપેક્ષાએ વિદ્યાશાખાવતી ડીનશ્રીએ મંજૂર કરી એકેડેમિક કાઉન્સિલને કરેલ ભલામણ એકેડેમિક કાઉન્સિલની તા.૨૪/૧૨/૨૦૨૪ ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:૩૫૩ અન્વયે માન.કુલપતિશ્રીને આપેલ સત્તા અંતર્ગત માનનીય કુલપતિશ્રી દ્વારા મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા આથી જાણ કરવામાં આવે છે.

(બિડાણ: ઉપર મુજબ)

ક્રમાંક:ઓથોરીટીઝ/પરિપત્ર/૧૬૦૮૪/૨૦૨૫

તા.૧૯/૦૭/૨૦૨૫

  
કુલસચિવ

પ્રતિ,

૧) યુનિવર્સિટી સંલગ્ન વિનયન વિદ્યાશાખા હેઠળની તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓ.

..... આપશ્રીની કોલેજના સંબંધિત શિક્ષકો/વિદ્યાર્થીઓને જાણ કરી અમલ કરવા સારું.

૨) અધ્યક્ષશ્રી, વિનયન વિદ્યાશાખા.

૩) પરીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દ.ગુ.યુનિવર્સિટી, સુરત.

.....તરફ જાણ તેમજ અમલ સારું.

પ્રથમ વર્ષ બાદ થનાર Exit વિદ્યાર્થીઓને સર્ટિફિકેટ અંગે

Vocational Exit Course

ઇતિહાસ અને પ્રવાસન

(History and Tourism)

[Subject code-2514000301010002]

<b>Course Code</b>	VECH101					
<b>Course Title</b>	History and Tourism					
<b>Credit</b>	4					
<b>Total engagement</b>	4 Credits					
<b>Teaching per week</b>	4h					
<b>Minimum weeks per semester</b>	15 weeks (Including classwork, examination, preparation & holidays, Field work)					
<b>Effective from</b>	2025-2026					
<b>Purpose of Course</b>	The purpose of this course is to reduce dropout rates and increase the Gross Enrollment Ratio (GER) by promoting flexibility and student-centric learning. It aims to eliminate fixed boundaries for diploma and degree completion, support interdisciplinary combinations for multiple entry and exit points, and incorporate student preferences into a flexible curriculum. The course also emphasizes the importance of a support system for credit recognition, accumulation, transfer, and redemption to encourage lifelong learning. While these strategies are designed to enhance vocational skills and practical knowledge for national and global development, the course also addresses the real-life challenges that may arise during their implementation.					
<b>Course Objective</b>	The objective of this course is to provide students with foundational knowledge of tourism, including its definitions, types, and significance. It also aims to build an understanding of the role of travel agencies, tourism marketing, management practices, and key tourism organizations at various levels.					
<b>Course Outcomes</b>	CO1: Define tourism and explain its various types and overall importance in social and economic development. CO2: Understand the functional role and services provided by travel agencies in promoting tourism. CO3: Analyze the principles of tourism marketing and management in the context of sustainable and effective tourism promotion. CO4: Identify and describe major international, national, and regional tourism organizations and their role in the development of global and local tourism.					
<b>Mapping between Cos with PSOs</b>	<b>COs / PSOs</b>	<b>PSO 1</b>	<b>PSO 2</b>	<b>PSO 3</b>	<b>PSO 4</b>	<b>PSO 5</b>
	CO1	✓	✓			✓
	CO2	✓	✓	✓		
	CO3	✓	✓	✓	✓	
	CO4	✓	✓	✓	✓	

<b>Course Content</b>	<b>Unit-1</b> 1.1 Definition and meaning of Tourism 1.2 Types of Tourism 1.3 Importance of Tourism	<b>1 Credit</b>
	<b>Unit-2</b> 2.1 Role of Travel Agencies 2.2 Tourism Marketing and Management 2.3 TOURISM ORGANISATIONS: International, National, Regional	<b>1 Credit</b>
	Unit 3 <p style="text-align: center;"><b>Internship.</b></p>	<b>1 Credit</b>
	Unit -4 <p style="text-align: center;"><b>Internship.</b></p>	<b>1 Credit</b>
<b>Students will have to complete a 60-hour internship.</b>		

**Gujarati version**

એકમ- 1 1.1 પ્રવાસનની વ્યાખ્યા અને અર્થ 1.2 પ્રવાસનના પ્રકારો 1.3 પ્રવાસનનું મહત્વ	
એકમ - 2 2.1 ટ્રાવેલ એજન્સીઓની ભૂમિકા 2.2 પ્રવાસન માર્કેટિંગ અને વ્યવસ્થાપન 2.3 પ્રવાસન સંગઠનો: આંતરરાષ્ટ્રીય, રાષ્ટ્રીય, પ્રાદેશિક	
એકમ 3 <p style="text-align: center;">ઇન્ટર્નશિપ</p>	
એકમ 4 <p style="text-align: center;">ઇન્ટર્નશિપ</p>	
વિદ્યાર્થીઓએ 60 કલાકની ઇન્ટર્નશિપ કરવાની રહેશે.	

## **List of Reference:**

References :-

1. Chis Cooper and Fletcher, Tourism : Principles and Practices
2. S. Wahab, Tourism Marketing
3. Douglas Pierce, Tourism To day : A Geographical Analysis
4. A. K. Bhatia, Tourism Principles
5. Haole, J. C. : The Art and Architecture of the Indian Subcontinent  
Harmondsworth, Penguine, 1987.
6. Bansal S. P. : Tourism Development and its Impact, 2001.
7. Kunwarr R. R. Anthropology and Tourism, 2002
8. Law Chris, Urban Tourism, 2002
9. Sharplky R. Tourism and Development, Concept and Issues, 2002
10. G. D. Singlial, Awadh Tiwary-Meera Agrawal, Glimpses of Tourism in India, 2006.
11. N. K. Bhandari, Culture Heritage of India, 2007
12. Yogesh Kumar Sharma, Pragya Sharma, Handbook of Tourism, 2006.
13. P. G. Korat and Mehbub Desai,(ED.) Itihasma Pravasan Viniyog, Ahmedabad

બીજા વર્ષ બાદ થનાર Exit વિદ્યાર્થીઓને ડિપ્લોમા અંગે

Vocational Exit Course

ગુજરાતમાં પ્રવાસન

(Tourism in Gujarat)

[Subject code-2514000302010002]

<b>Course Code</b>	<b>VECH102</b>
<b>Course Title</b>	<b>Tourism in Gujarat</b>
<b>Credit</b>	4
<b>Total engagement</b>	4 Credits
<b>Teaching per week</b>	4h
<b>Minimum weeks per semester</b>	15 weeks (Including classwork, examination, preparation & holidays, field work)
<b>Effective from</b>	2025-2026
<b>Purpose of Course</b>	The purpose of this course is to reduce dropout rates and increase the Gross Enrollment Ratio (GER) by promoting flexibility and student-centric learning. It aims to eliminate fixed boundaries for diploma and degree completion, support interdisciplinary combinations for multiple entry and exit points, and incorporate student preferences into a flexible curriculum. The course also emphasizes the importance of a support system for credit recognition, accumulation, transfer, and redemption to encourage lifelong learning. While these strategies are designed to enhance vocational skills and practical knowledge for national and global development, the course also addresses the real-life challenges that may arise during their implementation.
<b>Course Objective</b>	The objective of this course is to familiarize students with Gujarat's rich historical, cultural, and heritage tourism. It aims to provide insight into significant tourist destinations, historical sites, and cultural events such as fairs and festivals that reflect the diverse traditions and legacy of the region.
<b>Course Outcomes</b>	<p>CO1: Identify and explain the significance of major religious and cultural tourist destinations in Gujarat such as Somnath, Dwarka, and Palitana.</p> <p>CO2: Understand the historical value of archaeological and heritage sites like Lothal, Dholavira, Patan, and Vadnagar.</p> <p>CO3: Describe the cultural importance and celebration of traditional fairs and festivals in Gujarat, including the Kite Festival, Rann Utsav, and Tarnetar Fair.</p> <p>CO4: Analyze the historical role of landmarks like Sabarmati Ashram, Kirti Mandir, and the National Salt Satyagraha Memorial in India's freedom movement and heritage tourism.</p>

Mapping between Cos with PSOs	COs / PSOs	PSO 1	PSO 2	PSO 3	PSO 4	PSO 5
	CO1	✓	✓			✓
	CO2	✓	✓	✓		
	CO3	✓	✓	✓	✓	
	CO4	✓	✓	✓	✓	
Course Content	<b>Unit-1</b> 1.1 Places of tourist interest in Gujarat- Somnath, Dwarka, Palitana 1.2 Important Historical Tourist Spots in Gujarat- Lothal and Dholavira, Patan, Vadnagar					<b>1 Credit</b>
	<b>Unit-2</b> 2.1 Fairs and Festivals: Kite Festival, Rann Utsav, dang darbar, Tarnetar fair, Madhavpur Fair 2.2 Sabarmati Ashram, Kirti Mandir in Porbandar, and the National Salt Satyagraha Memorial dandi					<b>1 Credit</b>
	Unit 3 <b>Internship.</b>					<b>1 credit</b>
	Unit -4 <b>Internship.</b>					<b>1 credit</b>
	<b>Students will have to complete a 60-hour internship.</b>					
Gujarati version						
<p>એકમ- 1</p> <p>1.1 ગુજરાતના પ્રવાસીઓના રસના સ્થળો- સોમનાથ, દ્વારકા, પાલિતાણા</p> <p>1.2 ગુજરાતમાં મહત્વના ઐતિહાસિક પ્રવાસન સ્થળો- લોથલ અને ધોળાવીરા, પાટણ, વડનગર</p> <hr/> <p>એકમ - 2</p> <p>2.1 મેળા અને તહેવારો: પતંગ ઉત્સવ, રણ ઉત્સવ, ડાંગ દરબાર, તરણેતરનો મેળો, માધવપુર મેળો</p>						

	<p>2.2 સાબરમતી આશ્રમ, પોરબંદરમાં કીર્તિ મંદિર અને રાષ્ટ્રીય મીઠા સત્યાગ્રહ મેમોરિયલ ઠાંડી</p> <hr/> <p>એકમ ૩</p> <p>ઇન્ટર્નશિપ</p> <hr/> <p>એકમ ૪</p> <p>ઇન્ટર્નશિપ</p> <hr/> <p>વિદ્યાર્થીઓએ 60 કલાકની ઇન્ટર્નશિપ કરવાની રહેશે.</p>
--	--

### List of Reference:

References :-

1. Chis Cooper and Fletcher, Tourism : Principles and Practices
2. S. Wahab, Tourism Marketing
3. Douglas Pierce, Tourism To day : A Geographical Analysis
4. A. K. Bhatia, Tourism Principles
5. Haole, J. C. : The Art and Architecture of the Indian Subcontinent Harmondsworth, Penguin, 1987.
6. Bansal S. P. : Tourism Development and its Impact, 2001.
7. Kunwarr R. R. Anthropology and Tourism, 2002
8. Law Chris, Urban Tourism, 2002
9. Sharplky R. Tourism and Development, Concept and Issues, 2002
10. G. D. Singlial, Awadh Tiwary-Meera Agrawal, Glimpses of Tourism in India, 2006.
11. N. K. Bhandari, Culture Heritage of India, 2007
12. Yogesh Kumar Sharma, Pragya Sharma, Handbook of Tourism, 2006.
13. P. G. Korat and Mehbub Desai,(ED.) Itihasma Pravasan Viniyog, Ahmedabad